

Regulamin konkursu „Mały szef kuchni”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Mały szef kuchni” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Mały szef kuchni” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu „Mały szef kuchni” jest NESTLÉ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000025166, NIP 527-020-39-68, BDO 000016180, dalej „Organizator”).
- 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 32 oraz na stronie <https://www.instagram.com/nestlepolaska/>
- 1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Instagram.
- 1.6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Facebook oraz serwisowi Instagram. Serwis Facebook oraz serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook lub serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
- 1.7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa w dniach: od 16.10.2020r. od momentu publikacji story konkursowego do 23.10.2020 r. do godziny 23:59.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Z zastrzeżeniem punktu 3.2.- 3.4., uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, z zastrzeżeniem pkt.3.2.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Uczestnik Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
- posiada aktywne konto osobiste w serwisie Instagram, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram® (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej, lub posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Instagram, założone na swoje rzeczywiste dane osobowe i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „Profil”). Konto Uczestnika musi mieć charakter publiczny. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej;
 - zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, składając oświadczenie o następującej treści: „Zapoznałem(-am) się z Regulaminem konkursu i akceptuję jego treść”; złożenie oświadczenia następuje w sposób, o którym mowa w pkt. 4.2 Regulaminu;
 - złożyła oświadczenie o następującej treści „Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej zamieszczonej w pkt. 5 Regulaminu konkursu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych”, złożenie oświadczenia następuje w sposób, o którym mowa w pkt.4.2 Regulaminu;

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs odbywa się w serwisie Instagram na profilach Influencerów pod adresami: https://www.instagram.com/olemka_memories/ / <https://www.instagram.com/szafeczka/>
<https://www.instagram.com/jaiichtroje/> <https://www.instagram.com/hakauuka/> <https://www.instagram.com/lilylife.pl/>

Udział w konkursie odbywa się poprzez udostępnienie zdjęcia ze wspólnego gotowania z dzieckiem poprzez Instagram Stories z oznaczeniem profilu Organizatora.

4.2. Wysyłając zdjęcie konkursowe osoba wskazana w pkt 3.1, po złożeniu oświadczeń, o których mowa w pkt. 3.4. lit. b) i c) (przez ich zamieszczenie w odpowiedzi na Story Influencerów z zadaniem konkursowym) staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest opublikowanie zdjęcia ze wspólnego gotowania z dzieckiem w relacji Instagram Stories wraz z oznaczeniem profilu Organizatora.

4.4. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

4.5. Wpływ Zadania Konkursowego z pracą konkursową rejestrowany jest przez serwis Instagram. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Instagram.

4.6. Odpowiedzi nieprawidłowe (tj. niezgodne z tematem Konkursu) oraz niepełne, mogą zostać unieważnione przez Organizatora Konkursu.

4.7. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych zostaną usunięte przez moderatorów.

4.8. Uczestnik zobowiązany jest do przesyłania w ramach realizacji Zadania Konkursowego prac, których jest autorem i które nie naruszają praw (w szczególności praw autorskich) osób trzecich.

4.9. Po zakończeniu Konkursu w dniu 23.10.2020. spośród wszystkich nadesłanych w czasie trwania Konkursu zgłoszeń Komisja Konkursowa wyłoni 5 zwycięzców (dalej: „Zwycięzcy”), którzy nadeślą najciekawsze zdjęcia przedstawiające realizację przepisów kulinarnych przygotowanych w ramach Międzynarodowego Dnia Szefa Kuchni podczas wspólnego gotowania z dzieckiem.

4.11. W Konkursie przewidziano łącznie 5 Nagród, o których mowa w pkt. 7 Regulaminu, tj. po jednej nagrodzie dla każdego ze Zwycięzców.

4.12. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma za pomocą wiadomości prywatnej na Instagramie do 14 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, w ramach którego dany Zwycięzca został wyłoniony w charakterze Zwycięzcy.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest:

a) w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu (tj. w szczególności w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, publikacji prac konkursowych, ustaleniu wyników Konkursu, publikacji listy Zwycięzców) – Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (dalej: „Nestlé”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów Nestlé.

b) w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak: (i) wypełnienie zobowiązań wynikających z Konkursu, w tym wydania Nagród, rozpatrzenie reklamacji związanych z Konkursem (ii) ustalanie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw – Organizator (Nestlé Polska SA).

c) w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (m.in. w celu realizacji zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem) – Organizator (Nestlé Polska SA).

5.2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nestlé Polska SA lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data_privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: DataProtectionOffice@nestle.com.

5.3. Uczestnicy mają prawo żądania od odpowiedniego Administratora dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania), w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych oraz prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, prawo

do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratorów, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.4. Podanie przez Zwycięzców danych niezbędnych dla rozliczenia podatku od Nagród w Konkursie jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążące na Organizatorze. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie/wydanie Nagrody, kontaktowanie się z odpowiednim administratorem danych.

5.5. Dane osobowe podane przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp:

(i) usługodawcy administratorów, z pomocą których administratorzy realizuje ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowość, archiwizacyjne

(ii) podmioty z grupy kapitałowej Nestlé lub

(iii) podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

5.6. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

5.7. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

5.8. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników przetwarzana na potrzeby Konkursu będą przechowywane przez Administratora danych nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu (na wypadek zgłoszenia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem), z zastrzeżeniem, iż dane dotyczące Zwycięzców Konkursu przechowywane tak długo jak wymagają tego obowiązujące przepisy podatkowe.

5.9. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

6.1. W przypadku, gdyby umieszczony na potrzeby Konkursu przez Uczestnika wpis w odpowiedzi na Pytanie Konkursowe (w szczególności Praca Konkursowa) miał charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy będą przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania, w tym w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych, o których mowa w punkcie 1.3 powyżej - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;

b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczanie lub najem egzemplarzy;

c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;

d) eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;

e) w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie

wybranych, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;

f) wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;

6.3. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do utworów w zakresie umożliwiającym realizację Konkursu zgodnie z Regulaminem.

7. NAGRODY

7.1. W Konkursie przewidziano łącznie 5 Nagród.

7.2. Nagrodą jest blender o wartości 82 zł. Nagroda uzyskana w Konkursie przez danego Zwycięzcę wyłonionego zgodnie z pkt. 4.10 Regulaminu, zostanie wysłana na adres podany przez Zwycięzcę zgodnie z procedurą określoną w pkt. 8. Regulaminu.

7.3. Nagrodzonych zostanie maksymalnie 5 (słownie: pięcioro) Uczestników w czasie trwania całego Konkursu.

7.4. Do Nagrody w Konkursie przypisana jest przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody.

7.5. Przychód uzyskany z tytułu nagród, o których mowa w pkt. 7.1. oraz 7.3. uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% wartości nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: UPDOF). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie art. 41 ust 4 i ust. 7 UPDOF naliczy i potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej właściwy podatek i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę.

7.6. Jury sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.

7.7. Zwycięzca Konkursu, zostanie poinformowany o wygranej za pomocą wzmianki na Instagram Stories lub wiadomości DM przez Instagram. Publikacji będą podlegać dane osobowe Zwycięzców Konkursu w następującym formacie: nick z Instagramu lub imię i nazwisko/nick z Instagrama, za pomocą którego Uczestnik dokonał wpisu z pracą konkursową pod postem konkursowym.

7.8. W ramach wiadomości, o której mowa w pkt. 7.6. Zwycięzcy poproszeni zostaną o przesłanie adresu do wysyłki nagrody, o którym mowa w pkt. 8.1.

7.9. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.

7.10. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

7.11. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.

7.12. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcy za pośrednictwem kuriera w bezpiecznej przesyłce.

8. PRZEKAZYWANIE NAGRÓD

8.1. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej w Konkursie, laureaci Nagród w ciągu 5 dni powinni przesłać w wiadomości prywatnej na Instagramie na profilu Nestle Polska informację o adresie wysyłkowym, na który ma być wysłana nagroda.

8.2. Po otrzymaniu adresu korespondencyjnego Zwycięzcy, o którym mowa w pkt. 8.1. Organizator wyśle Nagrodę na wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu adres.

8.3. W przypadku, gdy Zwycięzcą Nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody. Jeżeli ten fakt zostanie ujawniony po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W sytuacji takiej Organizator uprawniony będzie do wyłonienia dodatkowych Zwycięzców (na miejsce Zwycięzcy, który utracił prawo do Nagrody).